

Synthèse

"La mode peut-elle être belle pour moi et bien pour la planète ?"

Apéro Entreprendre Vert du mercredi 2 mars à 19h30

Intervenants :

Rachel Liu, Fondatrice d'IDEO

Tamara Tung, créatrice de « [by mutation](#) »

Sébastien Kopp co-fondateur de Veja <http://www.veja.fr/>

Discussion animée par : **Myriam Weil** journaliste, rédactrice en chef Société/ Lifestyle à [Be.com](#)

Lieu : EXKI au 1er étage, 9 boulevard des Italiens (M° Richelieu-Drouot, Opéra) Paris 2ème.

Entreprendre Vert remercie Thomas Parouty et Stephanie Guenther pour l'organisation de l'apéro, ainsi que les personnes présentes.

Réunis pour des interventions et une discussion informelle mais de bonne tenue, les participants ont d'abord eu l'occasion d'écouter l'histoire des différentes entreprises qui étaient représentées.

Dans toutes ces histoires passionnantes on retrouve une même idée : le vêtement peut changer le monde. La mode est parfois critiquée : IDEO ne s'inscrit plus dans "la mode" mais veut porter un regard, une façon de consommer nouvelle, là où Tamara Tung est une créatrice qui change la mode avec ses propres rejets. La communication est un sujet complexe : Veja ne communique pas du tout, et en général le produit doit être à la fois attractif et éthique : doit-il se passer de communication ? Même la notion de vêtement éthique a fait débat. Si Sébastien Kopp est mal à l'aise avec la notion même, on a entendu au cours de la soirée le souhait de ne "plus avoir à choisir entre éthique et marque", tandis que le rythme de la mode, celui des saisons et du réassort, ne convainc plus dans la mode éthique. Un constat s'impose : le produit doit parler de lui-même, car ce n'est pas l'information sur le respect de l'éthique qui fait acheter mais le vêtement. Et ce dernier doit encore se verdier : difficile de trouver un costume éthique, par exemple ! On compte sur nos créateurs verts !

Tamara Tung a fondé **ByMutation** à partir d'une démarche de création par récupération de matériau tissu venant de la production de vêtements de mode. Sa vision est profondément originale et intègre la récupération au profit de la créatrice. Pour elle, "le fait de fabriquer en France permet d'ajuster et de fabriquer

ENTREPRENDRE VERT

10 rue des Jeûneurs - 75002 Paris

www.entreprendrevert.org

L'association **Entreprendre Vert** rassemble entreprises, entrepreneurs et acteurs de l'économie verte.

Association loi 1901 / N° SIRET : 492 545 322 00017.

toute l'année, à terme". Tamara a fondé une boutique, et celle-ci marche bien, car elle attire "une clientèle qui a envie de se démarquer"—tant sur le plan éthique qu'esthétique.

Rachel Liu a fondé **IDEO** afin de créer un vêtement "pour les jeunes parents", simple, constitué essentiellement de basiques pour des personnes soucieuses de leur look sans négliger l'aspect pratique et l'éthique. Ces vêtements de "fond de garde-robe" sont des pulls, des vêtements simples mais élégants. Ils visent, selon les mots de Rachel Liu, à "remettre de l'humain dans le vêtement". Dans son usine en Inde et bientôt au Portugal, IDEO permet de faire vivre 5 000 familles de fermiers. C'est un impact social positif dont IDEO est fier. IDEO veut aller au-delà de la démarche de production. Ainsi Rachel Liu organise-t-elle des ateliers retouche/réparation gratuite, ou des soirées troc : chacun amène des vêtements et repart avec d'autres habits. Ce qui n'est pas troqué va à Emmaüs. Ici aussi, l'idée est de sortir de la notion de saison et même de solde. Le message ? "Achetez moins de vêtements"!...Moins, mais mieux.

Sébastien Kopp a co-fondé **Veja** avec François-Ghislain Morillion. Veja est une marque de basket qui ne fait pas de publicité et qui s'adresse d'abord aux amateurs de basket avant d'être un acte militant. Pour Sébastien Kopp, il faut être irréprochable à l'amont mais ne mettre en avant que le produit lui-même en aval. D'ailleurs selon lui "80% des clients ne connaissent pas bien le projet". Veja est plus qu'une entreprise de production de baskets : elle produit également des sacs, et a une activité de production culturelle. Veja veut rester fidèle à ses valeurs "no logo" : ainsi, Veja a organisé une exposition sur Sao Paulo à la Maison des Métallos (Paris) mais n'a jamais communiqué pour s'en prévaloir.

Depuis 2005, l'association ENTREPRENDRE VERT rassemble entrepreneurs, cadres d'entreprises privées et d'institutions publiques, experts, acteurs de l'économie verte...

Rejoignez-nous chaque mois lors de nos apéros mensuels, ou apprenez à nous connaître sur notre site web.

Ensemble, nous pouvons changer d'économie.